



Plastics Intelligence Monthly

ฉบับที่ 7 เดือนกรกฎาคม 2568

“เจาะประเด็นสินค้าพลาสติกนำเข้าจากจีนผ่านแบรนด์ไทย: ความเคลื่อนไหวที่ควรจับตา”

เรียบเรียงโดย ศูนย์ข้อมูลและวิจัยอุตสาหกรรมพลาสติก สถาบันพลาสติก

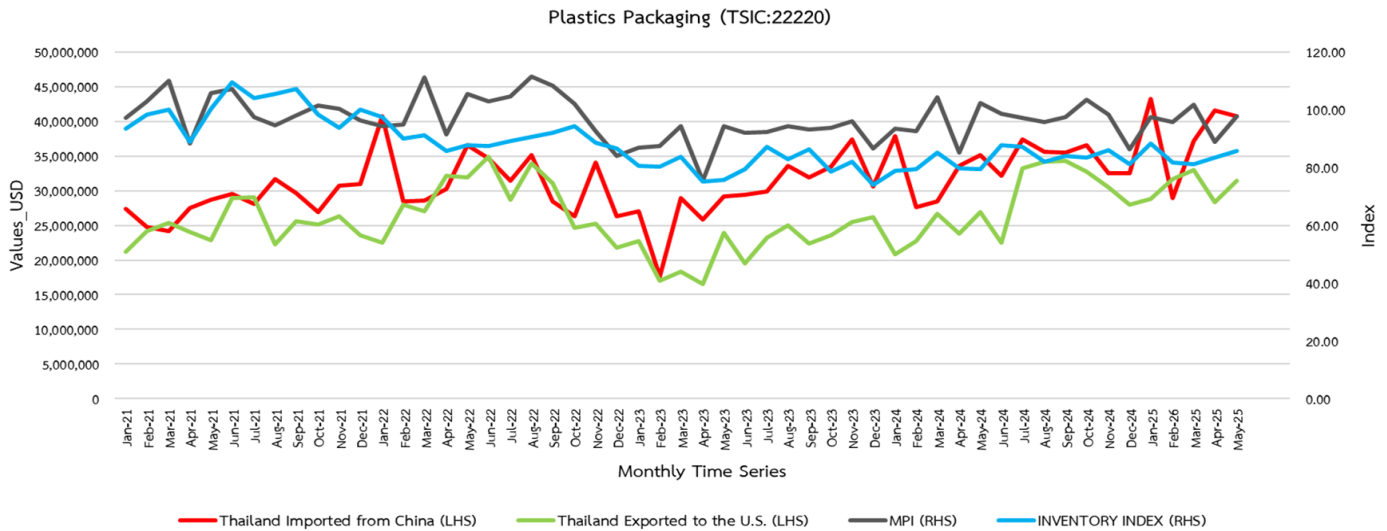
จากการที่โดนัลด์ ทรัมป์ อดีตประธานาธิบดีสหรัฐฯ ได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีเป็นสมัยที่สอง การกลับมาของทรัมป์ย่อมส่งผลกระทบต่อการเมืองระหว่างประเทศ เศรษฐกิจ และสังคมในระดับมหภาคอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นด้านนโยบาย "ทรัมป์ 2.0" ซึ่งให้ความสำคัญกับการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าและเศรษฐกิจภายในประเทศเป็นหลัก ทั้งนี้ นโยบายการเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และการเพ่งเล็งกรณีการ Re-export สินค้าจากจีน ส่งผลให้เกิดความตึงเครียดด้านเศรษฐกิจระหว่างสหรัฐฯ กับจีนในหลายมิติ อาทิ สงครามการค้า ความขัดแย้งทางเทคโนโลยี ตลอดจนความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์ และการแข่งขันด้านอิทธิพลในภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก แม้ทั้งสองประเทศจะมีความพยายามในการเจรจาเพื่อคลี่คลายสถานการณ์ แต่ความสัมพันธ์ยังคงเปราะบาง และมีความเสี่ยงที่จะเกิดความขัดแย้งเพิ่มเติมในอนาคต

ภายใต้บริบทดังกล่าว ประเทศไทยอาจได้รับผลกระทบทางอ้อมจากความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ และจีน โดยเฉพาะในกรณีที่จีนปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการค้าเพื่อลดผลกระทบจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ เช่น การเร่งกระจายสินค้าผ่านประเทศที่สามหรือการเพิ่มการส่งออกไปยังไทย ซึ่งอาจนำไปสู่ภาวะ "สินค้าจีนทะลัก" เข้ามาในประเทศไทย รวมไปถึงการอาศัยชื่อแบรนด์ไทย

เพื่อหลีกเลี่ยงภาษีจากสหรัฐฯ ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าพลาสติกที่ควรเฝ้าระวังเป็นพิเศษจากการที่จีนอาจอาศัยชื่อแบรนด์ไทยในการส่งออกถูกแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พลาสติกกลุ่มบรรจุภัณฑ์ประเภทถุงพลาสติก, แผ่นฟิล์ม และพลาสติกปูพื้น เนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีส่วนการส่งออกจากประเทศไทยไปยังสหรัฐฯ สูงถึง 60.76% ของการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกทั้งหมดไปยังตลาดสหรัฐฯ ซึ่งการพิจารณาการส่งออกไปสหรัฐฯ การนำเข้าจากจีน ดัชนี MPI และดัชนีสินค้าคงคลังร่วมกัน จะช่วยสะท้อนพฤติกรรมการค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน หากไทยนำเข้าจากจีนเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันส่งออกไปสหรัฐฯ สูงขึ้น และมีการเปลี่ยนแปลงใน MPI หรือสินค้าคงคลังอย่างมีนัยสำคัญ อาจบ่งชี้ถึงการนำเข้าสินค้าจีนเพื่อส่งออกต่อโดยอาศัยชื่อแบรนด์ไทยได้จากตัวชี้วัดทั้ง 4 ข้างต้น

โดยเมื่อพิจารณาสถานการณ์การค้าระหว่างจีน ไทย และสหรัฐฯ ในกลุ่มสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักดังกล่าวเพื่อคาดการณ์และหาเบาะแสในกรณีที่สินค้าจากจีนอาศัยชื่อแบรนด์ไทยเพื่อหลีกเลี่ยงภาษี พบว่า ผลิตภัณฑ์พลาสติกกลุ่มบรรจุภัณฑ์ประเภทถุงพลาสติกจากกราฟในรูปที่ 1 แนวโน้มการส่งออกของไทยไปยังสหรัฐฯ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2023 อย่างค่อยเป็นค่อยไปสะท้อนถึงความต้องการของตลาดสหรัฐฯ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและสอดคล้องกับดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม

รูปที่ 1 ข้อมูลเปรียบเทียบการค้าระหว่างประเทศและดัชนีการผลิตในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกของไทย



ที่มา: OIE, IHS Markit, Analyzed by PIC, PITH

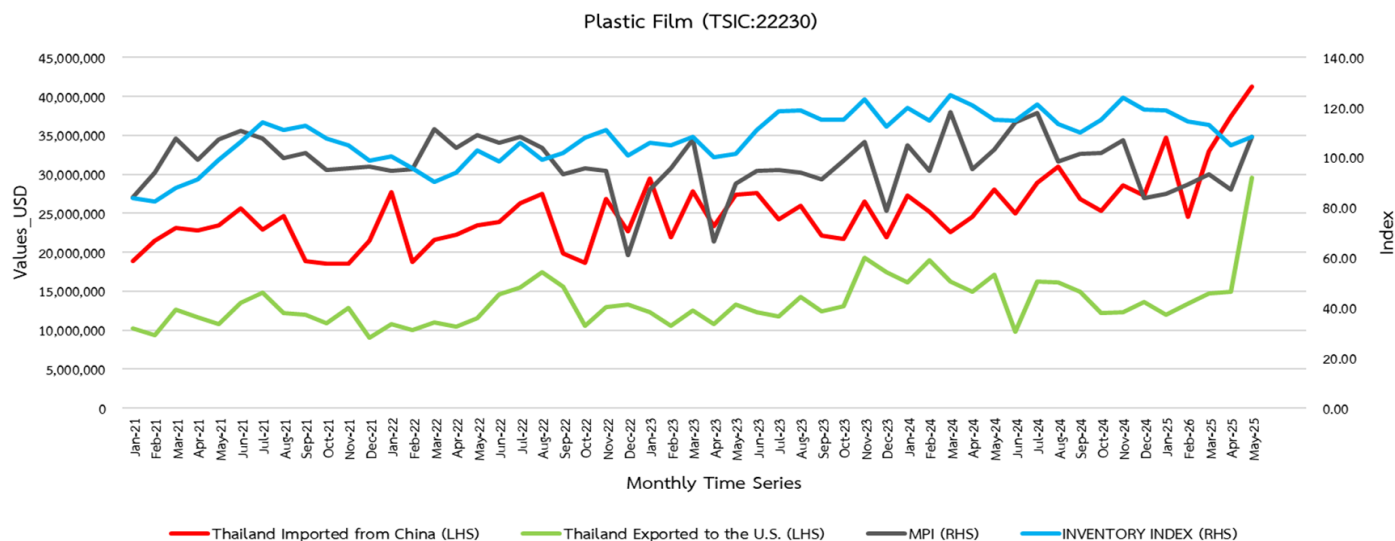
(MPI) ของไทยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาเดียวกัน นอกจากนี้ ดัชนีสินค้าคงคลัง (Inventory Index) ยังแสดงการเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกันกับ MPI ซึ่งบ่งชี้ถึงการบริหารจัดการและการผลิตภายในประเทศที่มีเสถียรภาพและสอดคล้องกับอุปสงค์จากตลาดต่างประเทศ ในส่วนของการนำเข้าสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์ประเภทถุงพลาสติกจากจีน พบว่า มูลค่าการนำเข้ายังไม่แสดงสัญญาณของความเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ ซึ่งอาจตีความได้ว่า ยังไม่พบรูปแบบหรือพฤติกรรมการนำเข้าสินค้าที่ผิดปกติ หรือบ่งชี้ถึงการที่จีนอาศัยซื้อแบรนด์ไทยในการทำการค้าอย่างชัดเจนในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ประเภทถุงพลาสติก

สำหรับผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์มพลาสติก จากกราฟในรูปที่ 2 พบว่า มีแนวโน้มที่ควรพิจารณาเป็นพิเศษในประเด็นการที่จีนอาศัยซื้อแบรนด์ไทยในการทำการค้า โดยการส่งออกจากไทยไปยังสหรัฐฯ แม้จะไม่แสดงการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงที่ผ่านมา แต่กลับปรากฏการเร่งตัวของมูลค่าส่งออกอย่างมีนัยสำคัญในช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคม ปี 2025 ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงปริมาณที่เด่นชัด ขณะเดียวกัน มูลค่าการนำเข้าแผ่นฟิล์มพลาสติกจากจีนก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับที่มีนัยสำคัญในช่วงเวลาเดียวกัน สอดคล้องกับดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (MPI) ที่ขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งอาจสะท้อนถึงการผลิตเพื่อรองรับการส่งออกมากกว่าความต้องการใช้ภายในประเทศ

โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาร่วมกับดัชนีสินค้าคงคลัง (Inventory Index) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2021 จนถึงกลางปี 2024 และคงตัวในระดับสูงในช่วงต้นปี 2025 จึงสามารถตั้งข้อสังเกตเบื้องต้นได้ว่า การนำเข้าแผ่นฟิล์มพลาสติกจากจีนในระดับสูง ควบคู่กับการส่งออกจากไทยไปยังสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นอย่างฉับพลันในบางช่วงเวลา อาจมีความเสี่ยงต่อกรณีที่จีนอาศัยซื้อแบรนด์ไทยทำการค้าในบางส่วน

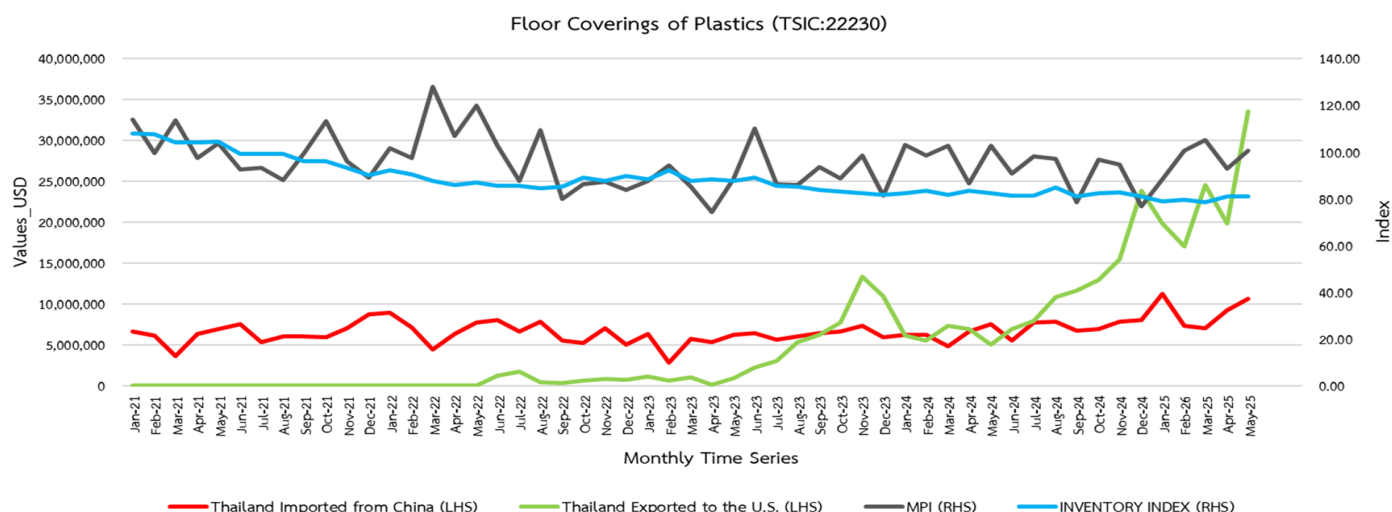
ในส่วนของผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น จากกราฟในรูปที่ 3 ไม่พบสัญญาณที่บ่งชี้ถึงความเสี่ยงในการที่จีนอาศัยซื้อแบรนด์ไทยทำการค้าอย่างมีนัยสำคัญ โดยไทยมีการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ในระดับสูงมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2023 ส่วนดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (MPI) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ ขณะที่ดัชนีสินค้าคงคลัง (Inventory Index) มีแนวโน้มลดลงอย่างสม่ำเสมอ สะท้อนถึงการระบายสินค้าได้ดีตามความต้องการของตลาดส่งออก นอกจากนี้ มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้นจากจีนยังคงอยู่ในระดับต่ำและไม่มีทิศทางเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อันเป็นปัจจัยสนับสนุนเพิ่มเติมว่า ไทยมีความสามารถในการผลิตสินค้ากลุ่มนี้ได้เองเพื่อรองรับความต้องการจากตลาดสหรัฐฯ เป็นหลัก โดยไม่ต้องพึ่งพาการนำเข้าจากจีน จึงไม่พบข้อบ่งชี้ที่นำไปสู่ข้อสงสัยในประเด็นที่จีนอาศัยซื้อแบรนด์ไทยทำการค้าในผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้

รูปที่ 2 ข้อมูลเปรียบเทียบการค้าระหว่างประเทศและดัชนีการผลิตในอุตสาหกรรมแผ่นฟิล์มพลาสติกของไทย



ที่มา: OIE, IHS Markit, Analyzed by PIC, PITH

รูปที่ 3 ข้อมูลเปรียบเทียบการค้าระหว่างประเทศและดัชนีการผลิตในอุตสาหกรรมพลาสติกปูพื้นของไทย



ที่มา: OIE, IHS Markit, Analyzed by PIC, PITH

เมื่อพิจารณาผลกระทบต่ออุตสาหกรรมพลาสติกไทย ภายใต้บริบทความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และ จีน ในบริบทนี้อุตสาหกรรมพลาสติกของไทยอาจได้รับผลกระทบในหลายมิติ ดังต่อไปนี้

1. ผลกระทบจากการที่จีนอาศัยชื่อแบรนด์ไทยเพื่อหลีกเลี่ยงภาษี: หนึ่งในกลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการจีนบางส่วน อาจเลือกใช้เพื่อเลี่ยงมาตรการภาษีของสหรัฐฯ คือการส่ง สินค้าไปยังประเทศที่สาม เช่น ไทย แล้วใช้แบรนด์หรือ ช่องทางของบริษัทไทยเป็นตัวกลางในการส่งออกไปยัง สหรัฐฯ

เพื่อให้ดูเหมือนเป็นสินค้าสัญชาติไทยโดยตรง ซึ่งกรณี ดังกล่าวอาจสร้างผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของสินค้าไทยใน สายตาของคู่ค้าสหรัฐฯ และอาจนำไปสู่การ ตรวจสอบ แหล่งกำเนิดสินค้า (Rules of Origin) ที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งจะ ทำให้ขั้นตอนการส่งออกยุ่งยากและมีต้นทุนที่สูงขึ้น

2. การสกัดกั้นสินค้า Re-export จากไทย: ในความ พยายามของรัฐบาลสหรัฐฯ ที่จะจำกัดการ Re-export สินค้าจีนผ่านประเทศที่สาม ทำให้สินค้าที่มีแนวโน้มว่าเป็น การส่งต่อจากจีน (แม้ผ่านกระบวนการบางอย่างในไทย) มี โอกาสถูกปฏิเสธ หรือถูกเรียกเก็บภาษีนำเข้าระดับเดียวกับ สินค้าจีนโดยตรง สถานการณ์นี้จะกระทบต่อผู้ส่งออกไทยที่

แท้จริง ซึ่งผลิตสินค้าภายในประเทศแต่มีวัตถุดิบบางส่วนที่นำเข้าจากจีน

3. การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในตลาดภายในประเทศ: เมื่อจีนไม่สามารถส่งออกสินค้าบางรายการไปยังสหรัฐฯ ได้โดยตรง จึงมีความเป็นไปได้ที่ผู้ผลิตจีนจะระบายสินค้าออกสู่ตลาดใหม่ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงไทย สถานการณ์นี้ทำให้ไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงมากขึ้น

4. ความไม่แน่นอนของตลาดสหรัฐฯ: จากท่าทีที่แข็งกร้าวของทรัมป์ต่อจีนและประเทศคู่ค้าบางประเทศ การเปลี่ยนแปลงนโยบายภายใต้รัฐบาลชุดใหม่ของสหรัฐฯ อาจนำไปสู่การทบทวนข้อตกลงทางการค้า หรือยกเลิกสิทธิพิเศษบางประการ เช่น การพิจารณา GSP ใหม่ หรือกำหนดมาตรฐานทางสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อผู้ประกอบการไทยที่ส่งออกพลาสติกไปยังตลาดสหรัฐฯ โดยตรง

5. ผลกระทบเชิงระบบจากห่วงโซ่อุปทานโลก: ความตึงเครียดระหว่างสองประเทศยังส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลก (Global Supply Chain) โดยเฉพาะในส่วนของวัตถุดิบ พลาสติกเม็ด หรือชิ้นส่วนสำเร็จรูป ซึ่งไทยต้องพึ่งพาการนำเข้าจากจีนจำนวนมาก หากจีนประสบกับปัญหาการผลิตหรือถูกจำกัดการค้าจากสหรัฐฯ อาจส่งผลให้ราคาวัตถุดิบผันผวนสูง และต้นทุนการผลิตในไทยเพิ่มขึ้น

ดังนั้น จากการวิเคราะห์ผลกระทบ ข้อมูลเชิงสถิติและตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติก 3 ประเภท ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ประเภทถุงพลาสติก แผ่นฟิล์ม

พลาสติก และพลาสติกปูพื้น พบว่าภาพรวมสถานการณ์การค้าระหว่างไทย จีน และสหรัฐฯ มีลักษณะแตกต่างกันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ถุงพลาสติกยังไม่พบสัญญาณที่บ่งชี้ถึงการที่จีนอาศัยชื่อแบรนด์ไทยทำการค้า โดยไทยมีแนวโน้มส่งออกไปสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การนำเข้าจากจีนไม่มีความเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ และตัวชี้วัดด้านการผลิตและสินค้าคงคลังเคลื่อนไหวในทิศทางสอดคล้องกันในทางกลับกัน แผ่นฟิล์มพลาสติกเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงต่อการที่จีนอาจจะอาศัยชื่อแบรนด์ไทยทำการค้า โดยพบการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทั้งในด้านการนำเข้าจากจีนและการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ในช่วงเวลาเดียวกัน สอดคล้องกับ MPI และ Inventory Index ที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งอาจสะท้อนถึงพฤติกรรมการนำเข้าเพื่อส่งออกในลักษณะเปลี่ยนถิ่นกำเนิดสำหรับพลาสติกปูพื้นไม่พบข้อบ่งชี้ของการที่จีนอาศัยชื่อแบรนด์ไทยทำการค้า โดยไทยมีการผลิตเพื่อส่งออกเป็นหลัก มูลค่าการนำเข้าจากจีนอยู่ในระดับต่ำ และตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจแสดงถึงความสมดุลในระบบการผลิตและส่งออก โดยสรุปกลุ่มสินค้าที่ควรเฝ้าระวังเป็นพิเศษ คือแผ่นฟิล์มพลาสติก เนื่องจากพบการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทั้งในด้านการนำเข้าจากจีนและการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ในช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งอาจสะท้อนพฤติกรรมเปลี่ยนถิ่นกำเนิดผ่านการแปรรูปหรือบรรจุภัณฑ์ใหม่ในไทย การติดตามข้อมูลการค้า การผลิต และการส่งออกในกลุ่มสินค้านี้อย่างต่อเนื่องจึงมีความจำเป็น เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการที่จีนอาศัยชื่อแบรนด์ไทยในการทำการค้า และรักษาความน่าเชื่อถือของไทยในห่วงโซ่อุปทานโลก ท่ามกลางความเข้มงวดของมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น





จัดทำโดย



PIC PLASTICS
I NTELLIGENT
CENTER

สนับสนุนโดย



สำนักงาน | The Office of
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | Industrial Economics

ชั้น 1 อาคารกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร เลขที่ 86/6 ถนนพระราม 4 แขวงกล้วยน้ำไท
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02-391-5340-3

โทรสาร : 02-712-3341

เว็บไซต์ : <http://www.thaiplastics.org>

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวง
อุตสาหกรรม เลขที่ 75/6 ถนนพระรามที่ 6
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-430-6800

โทรสาร : 02-644-7136

เว็บไซต์ : <http://www.oie.go.th>



<http://twitter.com/PIUwebsite>



<http://www.facebook.com/PIUwebsite>